



Zara: ¿un éxito español perfecto?

[Lien vers la vidéo et le podcast](#)

¿Qué persona no conoce la **marca española Zara**? Creo que ninguna... Popular a través del mundo, la **cadena de moda** también seduce a los famosos. La Reina Letizia por ejemplo no duda en **vestirse con ropa de Zara**.

Zara: ¿un éxito español perfecto?

[00:01:24]

Hoy en día, la marca sigue siendo la más famosa de España. **Emplea cerca de 13.000 personas** y está instalada en todos los continentes.

Zara pertenece a un grupo que se llama **Inditex**, un grupo creado en La Coruña en 1963 por **Amancio Ortega**.

¿Quién es Amancio Ortega?

[00:01:56]

¿Cuál es la vida de esta persona?

Este último empezó a trabajar a los 13 años en una **tienda de ropa**. Luego **creó sus propios diseños y fabricó** la ropa en su casa. **Su negocio creció** muy rápido. En 10 años, el número de empleados alcanzó 500. Actualmente, son no menos de **152.000 asalariados** que trabajan en Inditex.

El grupo posee 8 marcas de ropa. Entre ellas, Zara es la “locomotiva”, la que genera más dinero. También **Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius**. Todas estas **marcas famosas** son españolas y pertenecen a Inditex.

¿Cómo explicar el éxito de Zara?

[00:03:10]

Pues hay varias razones.

- el éxito / el fracaso
 - le succès / l'échec

Primero, Ortega **anticipó la evolución del mercado** mejor que nadie, y eso desde la apertura de la primera tienda en 1975. Zara se dirigió a toda la gente, especialmente a las mujeres, que querían **vestirse de moda** sin pagar un **precio alto**.

Y esto es el secreto de Zara, presentar artículos de moda a un **precio barato**. En otras palabras, la ropa Zara es similar a productos de **alta gama pero accesible** a todo el mundo. Este concepto funcionó de maravilla y el **éxito** fue inmediato y brutal.

Optimización del proceso de producción y distribución

[00:04:26]

Segundo, Inditex introdujo en los años 80 el concepto de **moda rápida o moda instantánea**.

- Introducir > passé simple de verbe en -ucir (seducir /conducir/etc)
 - el/ella introdujo

El proceso de producción y distribución es tan eficaz que **las colecciones** se pueden cambiar en solamente una semana. Así, Zara **renueva su oferta** muy a menudo, de manera que **los consumidores** no se cansan y siempre encuentran ropa para **comprar**.

En aquella época, eso era totalmente nuevo en la **industria textil**. Las **marcas competidoras** necesitaban tres meses para cambiar sus colecciones.

- Aquella época
 - Esta (présent)
 - Esa (passé)
 - Aquella (passé éloigné)

Una estrategia de marketing eficaz

[00:05:58]

Tercero, la **estrategia de marketing** también **destaca** si la comparamos con otras marcas de ropa. Zara invierte muy poco en **publicidad**. Los ingresos sirven sobre todo para **abrir tiendas**. La idea es **estar presente en** todos los centros comerciales, avenidas y calles estratégicas en los cinco continentes.

- Estar presente : situation (et non permanent)

Críticas sobre la calidad de sus productos y su comunicación

[00:06:49]

Pero detrás de este éxito deslumbrante, hay críticas... La **calidad de la ropa** es una. La ropa de Zara no dura mucho tiempo. Otra crítica concierne la **imagen de la mujer** que transmite.

Así, en 2017, una **campaña por Internet** hizo nacer una **polémica**. Presentó a un par de chicas con el mensaje “love your curves”, o sea “ama tus curvas”.

El problema es que estas chicas eran muy **delgadas** y para nada **gorditas**. Así que la marca fue **acusada de discriminar** a un tipo de persona con cuerpos no tan delgados omnipresentes en su comunicación.

¿Ropas confeccionadas gracias al trabajo esclavo ?

[00:07:55]

Por fin, y son las críticas más graves, aparece que Zara ya ha **recurrido al trabajo esclavo**, lo que **niega** Inditex. En Argentina, en los años 2010, y también en Brasil, se descubrieron **talleres clandestinos** donde trabajan niños 13 horas al día.

Los trabajadores no tenían sus **papeles** y no podían **salir del taller**. Tenían que vivir, trabajar, dormir en el taller.

Entonces, Zara es un **éxito comercial español** increíble pero la historia no parece ser tan perfecta.

Vous voulez plus de contenu 100% en espagnol ?

Vous souhaitez recevoir **chaque semaine** une nouvelle activité en espagnol ?

Dans l'[Abonnement pas à pas](#), je vous propose de découvrir du contenu en espagnol avec un document à télécharger et un nouveau point de grammaire. Vous découvrirez aussi des **exercices écrits et audios corrigés par mes soins**.

Pour en savoir plus, il suffit de cliquer ci-dessous !

